

ppi Media startet Projekt für automatisierte hyperregionale Onlineanzeigen mit Team Beverage Einzelhandel

Team Beverage ist die marktführende Einkaufs-, Distributions-, Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform für die Getränkebranche in Deutschland. ppi Media hat gemeinsam mit der Team Beverage Einzelhandel GmbH ein neuartiges Konzept entwickelt, das es ermöglicht, für die Kunden von Getränkemarktsegmenten automatisch und zentral gesteuert hyperregionale, angebotsbezogene Anzeigen bei Google und Facebook zu schalten.

27. August, 2020. Als Verbundgruppe und unabhängige Plattform werden jedes Jahr 3,9 Milliarden Produkte durch Team Beverage vermittelt, vermarktet und distribuiert. Um Getränkemarktsegmente und Handelsketten, die mit dem Unternehmen kooperieren, noch besser zu unterstützen, hat sich Team Beverage nun entschieden, gemeinsam mit ppi Media ein neuartiges Konzept für automatisierte, hyperregionale Anzeigen bei Google und Facebook zu entwickeln und am Markt zu etablieren.

Geplant ist, dass für Getränkemarktsegmente, die von der Team Beverage Einzelhandel GmbH vermarktet werden, Onlineanzeigen für bestimmte Angebote eines Marktes im direkten Umkreis dieses Händlers bei den großen Werbenetzwerken von Google und Facebook ausgespielt werden. Die Anzeigen selbst werden automatisiert mit den passenden Informationen aus einer zentralen Datenbank von Team Beverage erstellt, zusätzlich entsteht – ebenfalls automatisch – zu jeder Anzeige eine passende Landing Page mit weiterführenden Informationen für den Endkunden. Diese Landing Pages können unter anderem auch QR-Codes oder elektronische Coupons enthalten, mit denen Endkunden ein Angebot im betreffenden Markt wahrnehmen können.

Die ppi Media GmbH entwickelt derzeit die Softwarelösung für die Umsetzung dieser neuen Onlineinitiative. Der gemeinsame Projektstart mit Team Beverage erfolgte am 13. August 2020.

Für das eigene Unternehmen und Kunden aus dem Getränkemarktsegment gehen die Projektverantwortlichen bei Team Beverage von einer deutlichen Umsatzsteigerung durch die finale Lösung aus. „Das Konzept, das in Zusammenarbeit zwischen Team Beverage und ppi Media erarbeitet wurde, ist absolut innovativ. Durch zentral gesteuerte Onlineanzeigen für unsere Kunden können wir für diese ganz gezielt Angebote promoten und Anzeigen ausspielen – und zwar dort, wo sie wahrgenommen werden – bei Google und Facebook im direkten Umfeld eines Händlers. Social Media- und Online-Marketing stellen somit eine weitere Säule in der digitalen Geschäftsentwicklung von Team Beverage dar.“, so Nicolas Sonnenberg, Geschäftsleiter Innendienst Einzelhandel bei Team Beverage.

Manuel Scheyda, COO von ppi Media über das Projekt: „Wir digitalisieren und automatisieren Workflows für Unternehmen aus der Medienbranche seit 35 Jahren.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



Das liegt uns einfach im Blut. Unsere Erfahrung stellen wir mittlerweile auch Kunden aus anderen Bereichen zu Verfügung und entwickeln gemeinsam mit diesen innovative Digitalisierungskonzepte. Über die Zusammenarbeit mit der Team Beverage Einzelhandel GmbH freuen wir uns in diesem Zusammenhang ganz besonders. Das Konzept, die Veröffentlichung von Onlineanzeigen für Unternehmen deutlich zu vereinfachen, stößt dabei in vielen Branchen auf sehr hohes Interesse.“

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. Mit Digital Services bietet ppi Media darüber hinaus auch Unternehmen außerhalb der Verlagsbranche Unterstützung in Form maßgeschneiderter Softwarelösungen und individueller Beratung für Digitalprojekte an. Die Leistungen von Digital Services reichen von Innovationsworkshops über die aktive Projektunterstützung durch Expertenteams bis zur individuellen Softwareentwicklung.